



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.4 FECHA ELABORACION:	4/7/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECO_NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	NO APLICA			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	FIN	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CONTRIBUIR AL RECONOCIMIENTO DE LA MARCA E IMAGEN DE PLAYA DEL CARMEN COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL MEDIANTE LA EFICIENTE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA MISMA.			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	TASA DE VARIACIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS A LA ENTIDAD	3.4 TIPO:	ESTRATÉGICO	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA VARIACIÓN ANUAL DE LOS TURISTAS QUE LLEGAN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE QUINTANA ROO HOSPEDADOS EN LA OFERTA HOTELERA Y EN OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE, INDICADA EN TÉRMINOS PORCENTUALES.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	((AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL / AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR) -1)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL	
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	"INDICADORES TURÍSTICOS" DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO (SEDETUR). ANUAL. DISPONIBLE EN LA PÁGINA OFICIAL DE SEDETUR EN ESTADÍSTICAS: <a href="https://qroo.gob.mx/sedetur/indicadoresturísticos">HTTPS://QROO.GOB.MX/SEDETUR/INDICADORESTURÍSTICOS</a>			
3.10 LÍNEA BASE		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
VALOR	AÑO BASE	3.11 META 2022	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	
6.3	2019	10	TASA DE VARIACIÓN	
			VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 3
				RIESGO Hasta +/- 5
				CRÍTICO Más de +/- 5

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS A LA ENTIDAD	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL	0.00	0.00	0.00	14883900.00	14883900.00	TURISTAS
4.3 VARIABLE 2	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR	0.00	0.00	0.00	13530307.00	13530307.00	TURISTAS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMÁFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	TASA DE VARIACIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS A LA ENTIDAD	0.00	0.00	-	-	0.00	-
5.2 VARIABLE 1	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ACTUAL	0.00	0.00	-	-	0.00	SEMÁFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTADO EN EL AÑO ANTERIOR	0.00	0.00	-	-	0.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META PROGRAMADA PARA ESTE AÑO ES DE 14883900 TURISTAS PARA OBTENER EL INCREMENTO DESEADO, DEBIDO A QUE LA META ES ANUAL, DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN METAS NI SE REPORTAN AVANCES.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.4 FECHA ELABORACION:	4/7/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	NO APLICA		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	PROPÓSITO	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	PLAYA DEL CARMEN TIENE UNA EFICIENTE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO		3.4 TIPO:	ESTRATÉGICO
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ACCIONES QUE LA SECRETARÍA DE TURISMO EN CONJUNTO CON SUS UNIDADES ADMINISTRATIVAS LLEVA A CABO, PARA PROMOICONAR Y DIFUNDIR LAS BONDADES DEL DESTINO TURÍSTICO DE UNA MANERA EFICIENTE.		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO / ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO PROGRAMADAS)*100)		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES"			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	PORCENTAJE	
0	2021	100	PORCENTAJE	
		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 10	RIESGO Hasta +/- 20
				CRÍTICO Más de +/- 20

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO PROGRAMADAS	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	0.00	0.00	-	-	0.00	-
5.2 VARIABLE 1	ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	0.00	0.00	-	-	0.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO PROGRAMADAS	0.00	0.00	-	-	0.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META PROGRAMADA PARA ESTE AÑO ES DE 10 ACTIVIDADES, DEBIDO A QUE LA META ES ANUAL, DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN METAS NI SE REPORTAN AVANCES.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN		1.4 FECHA ELABORACION:	4/7/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	9. PROPICIAR EL DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS Y GASTRONÓMICAS DIGITALES, EN LAS QUE SE INFORME A LOS VISITANTES DE LOS ATRACTIVOS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE OFRECE LA ZONA, LIGADOS A RESERVACIONES Y ACCESO A SERVICIOS TURÍSTICOS QUE BENEFICIEN NO SOLO A LAS GRANDES CADENAS, SINO TAMBIÉN A PEQUEÑAS EMPRESAS Y PROVEEDORES ESPECIALIZADOS.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	ACTIVIDADES PARA EL APROVECHAMIENTO DE MEDIOS DIGITALES REALIZADAS			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CONTENIDOS CREADOS PARA REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES	3.4 TIPO:	GESTIÓN		
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE DISEÑOS ELABORADOS SOBRE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, LOCACIONES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SOLIDARIDAD, QUE SERVIRÁN PARA ALIMENTAR LAS PLATAFORMAS DIGITALES	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA		
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE		
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES CREADOS / CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES PROGRAMADOS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL		
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE		
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	CONTENIDOS CREADOS ARCHIVADOS POR MES EN CARPETA "CREACIÓN CONTENIDO 2022", ELABORADO Y RESGUARDADO POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN				
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	PORCENTAJE		
0	2021	90	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 10	CRÍTICO Más de +/- 15

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CONTENIDOS CREADOS PARA REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES	22.33	22.67	22.67	22.33	90.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES CREADOS	67.00	68.00	68.00	67.00	270.00	CONTENIDOS
4.3 VARIABLE 2	CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES PROGRAMADOS	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	CONTENIDOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CONTENIDOS CREADOS PARA REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES	25.00	23.67	-	-	48.67	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES CREADOS	75.00	71.00	-	-	146.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES PROGRAMADOS	300.00	300.00	-	-	300.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META ANUAL DEL INDICADOR ES DE 270 CONTENIDOS CREADOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 68 CONTENIDOS Y SE REPORTA UN AVANCE DE 71 CONTENIDOS, SUPERANDO LA META PROGRAMADA DEBIDO A QUE SE HICIERON SOLICITUDES DE CONTENIDO PARA ALGUNA EVENTUALIDAD EN ESPECÍFICA.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

DEL RESPONSABLE:	C. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA  
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

C. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	1.4 FECHA ELABORACION:	4/7/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	9. PROPICIAR EL DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS Y GASTRONÓMICAS DIGITALES, EN LAS QUE SE INFORME A LOS VISITANTES DE LOS ATRACTIVOS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE OFRECE LA ZONA, LIGADOS A RESERVACIONES Y ACCESO A SERVICIOS TURÍSTICOS QUE BENEFICIEN NO SOLO A LAS GRANDES CADENAS, SINO TAMBIÉN A PEQUEÑAS EMPRESAS Y PROVEEDORES ESPECIALIZADOS.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	CREACIÓN DE NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	ESTE INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE MEDIOS O CUENTAS EN PLATAFORMAS DIGITALES QUE SON CREADOS PARA DIFUNDIR INFORMACIÓN RELEVANTE DEL DESTINO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS/ CANALES DE COMUNICACIÓN PROGRAMADOS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	DOMINIOS O CUENTAS REGISTRADAS EN LAS DIVERSAS PLATAFORMAS DE LAS REDES SOCIALES (INSTAGRAM Y TWITTER) ADMINISTRADAS POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN		
3.10 LÍNEA BASE		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
VALOR	AÑO BASE	3.11 META 2022	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR
0	2021	100	PORCENTAJE
		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 10
			RIESGO Hasta +/- 33.34
			CRÍTICO Más de +/- 33.34

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS	66.67	0.00	33.33	0.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS	2.00	0.00	1.00	0.00	3.00	CANALES
4.3 VARIABLE 2	CANALES DE COMUNICACIÓN PROGRAMADOS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	CANALES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS	66.67	0.00	-	-	66.67	-
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS	2.00	0.00	-	-	2.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	CANALES DE COMUNICACIÓN PROGRAMADOS	3.00	3.00	-	-	3.00	RIESGO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 3 CANALES DE COMUNICACIÓN CREADOS, PARA ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMAN CANALES, NI SE REPORTAN AVANCES, POR LO QUE SE CUMPLE CON LO PROGRAMADO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

RESPONSABLE:	C. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT_TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA  
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

C. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCIÓN

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN		1.4 FECHA ELABORACION:	4/7/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	9. PROPICIAR EL DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS Y GASTRONÓMICAS DIGITALES, EN LAS QUE SE INFORME A LOS VISITANTES DE LOS ATRACTIVOS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE OFRECE LA ZONA, LIGADOS A RESERVACIONES Y ACCESO A SERVICIOS TURÍSTICOS QUE BENEFICIEN NO SOLO A LAS GRANDES CADENAS, SINO TAMBIÉN A PEQUEÑAS EMPRESAS Y PROVEEDORES ESPECIALIZADOS.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA				
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	1.2
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	ACTUALIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES EXISTENTES				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS	3.4 TIPO:	GESTIÓN			
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE VECES QUE SE SUBE O COMPARTI INFORMACIÓN DE ALGÚN EVENTO O ATRACTIVO TURÍSTICO EN LOS DIVERSOS CANALES DE INFORMACIÓN QUE MANEJA LA SECRETARÍA DE TURISMO.	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA			
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE			
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS / ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES PROGRAMADAS)*100)	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL			
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE			
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	CAPTURAS DE PANTALLA ARCHIVADAS POR MES EN CARPETA "ACTUALIZACIÓN DE REDES 2022", ELABORADO Y RESGUARDADO POR LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN					
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/-	RIESGO Hasta +/-	CRÍTICO Más de +/-
0	2021	85	PORCENTAJE	10	15	15

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS	21.05	21.32	21.58	21.05	85.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS	80.00	81.00	82.00	80.00	323.00	ACTUALIZACIONES
4.3 VARIABLE 2	ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES PROGRAMADAS	380.00	380.00	380.00	380.00	380.00	ACTUALIZACIONES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS	26.32	28.95	-	-	55.26	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES REALIZADAS	100.00	110.00	-	-	210.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTUALIZACIONES EN MEDIOS DIGITALES PROGRAMADAS	380.00	380.00	-	-	380.00	CRITICO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL DE ESTE INDICADOR ES DE 323 ACTUALIZACIONES, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 81 ACTUALIZACIONES Y SE REPORTA UN AVANCE DE 110 ACTUALIZACIONES, SUPERANDO LA META PROGRAMADA DEBIDO A QUE COMUNICACIÓN SOCIAL SOLICITÓ QUE SE REPLICARA LAS PUBLICACIONES DE LA PÁGINA OFICIAL DEL AYUNTAMIENTO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 DEL RESPONSABLE:	C. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10098
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y PROMOCIÓN	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	MKT.TURISTICA@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA  
TURÍSTICA Y PROMOCIÓN  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

*[Handwritten signature]*

C. CARLOS JIMÉNEZ JIMÉNEZ  
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA TURISTICA Y PROMOCIÓN

*[Handwritten signature]*

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA		1.4 FECHA ELABORACION:	4/7/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	10. GENERAR UN CALENDARIO PERMANENTEMENTE ACTUALIZADO DE EVENTOS RECURRENTES Y ESPORÁDICOS, ASÍ COMO UN DIRECTORIO OFICIAL DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, CATEGORIZADO DE MANERA QUE FACILITE LA EXPLORACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL CORRESPONDIENTE.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA				
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	2
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA REALIZADA				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA		3.4 TIPO:	GESTIÓN		
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ACCIONES QUE SE LLEVAN A CABO PARA AMPLIAR LAS OPCIONES DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO, QUE SE OFRECE A LOS TURISTAS		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA		
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE		
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA /ACTIVIDADES DE DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADAS)*100)		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL		
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE		
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES"					
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 0	RIESGO Hasta +/- 33.33	CRÍTICO Más de +/- 33.33
100	2021	100	PORCENTAJE			

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	0.00	66.67	33.33	0.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	0.00	2.00	1.00	0.00	3.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES DE DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADAS	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	0.00	66.67	-	-	66.67	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	0.00	2.00	-	-	2.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES DE DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADAS	3.00	3.00	-	-	3.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 3 ACTIVIDADES PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA. PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 2 ACTIVIDADES Y SE REPORTAN 2 ACTIVIDADES, POR LO QUE SE CUMPLE CON LA META PROGRAMADA.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	C. ROCÍO OCAMPO COLMENARES	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	ROCIO_OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

C. ROCÍO OCAMPO COLMENARES  
DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y  
CAPACITACIÓN TURÍSTICA  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA		1.4 FECHA ELABORACION:	4/7/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	10. GENERAR UN CALENDARIO PERMANENTEMENTE ACTUALIZADO DE EVENTOS RECURRENTES Y ESPORÁDICOS, ASÍ COMO UN DIRECTORIO OFICIAL DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, CATEGORIZADO DE MANERA QUE FACILITE LA EXPLORACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL CORRESPONDIENTE.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA				
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	2.1
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	REALIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN	3.4 TIPO:	GESTIÓN		
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS MULTICULTURALES QUE LA DIRECCIÓN LLEVE A CABO DIRECTAMENTE O PARTICIPE EN COLABORACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES, COMO PARTE DE UN ATRACTIVO QUE FOMENTE EL TURISMO	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA		
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE		
3.3 FÓRMULA:	$(\text{EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN} / \text{TOTAL DE EVENTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN PROGRAMADOS}) * 100$	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL		
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE		
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	EXPEDIENTES ARCHIVADOS POR NOMBRE DE EVENTO DE MANERA DIGITAL EN LA CARPETA "EVENTOS", ELABORADO Y RESGUARDADO POR LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA				

3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN			
VALOR	AÑO BASE	VALOR			VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/-	RIESGO Hasta +/-	CRÍTICO Más de +/-
66	2021	100		PORCENTAJE	12.5	25	25	

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN	12.50	25.00	25.00	37.50	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN	1.00	2.00	2.00	3.00	8.00	EVENTOS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE EVENTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN PROGRAMADOS	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	EVENTOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN	12.50	25.00	-	-	37.50	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	EVENTOS REALIZADOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN	1.00	2.00	-	-	3.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE EVENTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN PROGRAMADOS	8.00	8.00	-	-	8.00	CRITICO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 8 EVENTOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN. PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 2 EVENTOS Y SE REPORTAN 2 EVENTOS, POR LO QUE SE CUMPLE CON LA META PROGRAMADA.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	C. ROCÍO OCAMPO COLMENARES	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	ROCIO.OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



*Rocio*



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

C. ROCÍO OCAMPO COLMENARES  
DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y  
CAPACITACIÓN TURÍSTICA  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO	1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	1.4 FECHA ELABORACIÓN:	4/7/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022	
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECO NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	10. GENERAR UN CALENDARIO PERMANENTEMENTE ACTUALIZADO DE EVENTOS RECURRENTES Y ESPORÁDICOS, ASÍ COMO UN DIRECTORIO OFICIAL DE PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, CATEGORIZADO DE MANERA QUE FACILITE LA EXPLORACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL CORRESPONDIENTE.		

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA				
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	2.2
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS		3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE CURSOS DE FORMACIÓN EN NUEVOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES, GESTIONADOS POR LA DIRECCIÓN Y DIRIGIDOS A LOS TRABAJADORES DEL SECTOR TURÍSTICO.		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	((NÚMEROS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS / TOTAL DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS)*100)		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	EXPEDIENTES ARCHIVADOS POR NOMBRE DE CURSO DE MANERA DIGITAL EN LA CARPETA "CURSOS DE CAPACITACIÓN", ELABORADO Y RESGUARDADO POR LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA				
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022		3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	
VALOR	AÑO BASE	VALOR			
45	2021	75	PORCENTAJE		
				3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
				VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 18.75
					RIESGO Hasta +/- 25
					CRÍTICO Más de +/- 25

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS	12.50	31.25	31.25	0.00	75.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMEROS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS	2.00	5.00	5.00	0.00	12.00	CURSOS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	CURSOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS	12.50	25.00	-	-	37.50	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	NÚMEROS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA REALIZADOS	2.00	4.00	-	-	6.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS	16.00	16.00	-	-	16.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 12 CAPACITACIONES. PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN 5 CAPACITACIONES Y SE REPORTA UN AVANCE DE 4 CURSOS, POR LO QUE NO SE CUMPLE CON LO PROGRAMADO DEBIDO A QUE UNO DE LOS CURSOS PROGRAMADOS CON EL GRUPO XCAREF FUE POSPUESTO DEBIDO A TEMAS PENDIENTES CON EL CONVENIO DE COLABORACIÓN.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	C. ROCÍO OCAMPO COLMENARES	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10501
6.3 CARGO Y ÁREA:	DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	ROCIO_OCAMPO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX

*Rocio*



AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

C. ROCÍO OCAMPO COLMENARES  
DIRECTORA DE OPERACIONES Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA

H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y  
CAPACITACIÓN TURÍSTICA  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARIA DE TURISMO





H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.4 FECHA ELABORACION:	4/7/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	13. COORDINAR LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON ACTORES INVOLUCRADOS DEL ÁMBITO TURÍSTICO, ACADÉMICO, ECONÓMICO Y/O CULTURAL, PARA LOGRAR UN BENEFICIO QUE PERMEE A TODOS LOS SECTORES SOCIALES DENTRO DEL MUNICIPIO, ASÍ COMO A LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL REALIZADO			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL		3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LAS SESIONES Y MESAS DE TRABAJO DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO COMO ACCIONES QUE SE LLEVAN A CABO PARA FORTALECER EL TRABAJO EN CONJUNTO CON OTRAS DEPENDENCIAS MUNICIPALES Y ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL / ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PROGRAMADAS)*100)		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES"			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	
0	2021	100	PORCENTAJE	
			3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
			ACEPTABLE	RIESGO
			Hasta +/- 14.29	Hasta +/- 28.58
			CRÍTICO	
			Más de +/- 28.58	

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	14.29	28.57	28.57	28.57	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	ACTIVIDADES
4.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PROGRAMADAS	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	ACTIVIDADES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	14.29	28.57	-	-	42.86	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	1.00	2.00	-	-	3.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PROGRAMADAS	7.00	7.00	-	-	7.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 7 ACTIVIDADES PARA LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 2 ACTIVIDADES Y SE REPORTA UN AVANCE DE 2 ACTIVIDADES POR LO QUE SE CUMPLE CON LO PROGRAMADO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.4 FECHA ELABORACION:	4/7/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	13. COORDINAR LA VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON ACTORES INVOLUCRADOS DEL ÁMBITO TURÍSTICO, ACADÉMICO, ECONÓMICO Y/O CULTURAL, PARA LOGRAR UN BENEFICIO QUE PERMEE A TODOS LOS SECTORES SOCIALES DENTRO DEL MUNICIPIO, ASÍ COMO A LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	GENERACIÓN DE PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS	3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE PROYECTOS NUEVOS RESULTANTES DEL TRABAJO EN CONJUNTO ENTRE SECTORES, QUE FORTALECEN LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
		3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	(PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS/ TOTAL DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO PROGRAMADOS)*100	3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
		3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES"		

3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN		
VALOR	AÑO BASE	VALOR		VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	ACEPTABLE Hasta +/- 20	RIESGO Hasta +/- 30
0	2021	80	PORCENTAJE			

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS	0.00	40.00	40.00	0.00	80.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS	0.00	4.00	4.00	0.00	8.00	PROYECTOS
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO PROGRAMADOS	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	PROYECTOS

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS	0.00	40.00	-	-	40.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO GENERADOS	0.00	4.00	-	-	4.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO PROGRAMADOS	10.00	10.00	-	-	10.00	CRÍTICO

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 8 PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMARON 4 PROYECTOS Y SE REPORTA UN AVANCE DE 4 PROYECTOS POR LO QUE SE CUMPLE CON LO PROGRAMADO.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE:	LIC. SAMARIA ANGULO SALA	6.2 TELÉFONO:	9848773050 EXT 10500
6.3 CARGO Y ÁREA:	SECRETARIA DE TURISMO	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	SECRETARIA.TURISMO@GOBIERNODESOLIDARIDAD.GOB.MX



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULO SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.4 FECHA ELABORACION:	4/7/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECO_NÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CUALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	15. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA			
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	COMPONENTE	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) REALIZADO			

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS		3.4 TIPO:	GESTIÓN
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LA CANTIDAD DE ATENCIONES QUE SE BRINDA A LOS TURISTAS QUE SE ACERCAN AL CAPTA O A LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA SOLICITANDO ORIENTACIÓN POR ALGUNA INCIDENCIA O INFORMACIÓN TURÍSTICA		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE
3.3 FÓRMULA:	((NÚMERO DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS / SOLICITUDES DE TURISTAS RECIBIDAS)*100)		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	BITÁCORA DE REGISTRO DE ATENCIONES ELABORADAS Y RESGUARDADAS POR EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN A TURISTAS (CAPTA)			
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR	
VALOR	AÑO BASE	VALOR	3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN	
70.17	2021	100	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.	
			ACEPTABLE	RIESGO
			Hasta +/-	Hasta +/-
			16.67	32
			CRÍTICO	
			Más de +/-	
			32	

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS	300.00	300.00	300.00	300.00	1200.00	SOLICITUDES
4.3 VARIABLE 2	SOLICITUDES DE TURISTAS RECIBIDAS	300.00	300.00	300.00	300.00	1200.00	SOLICITUDES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS	100.00	100.00	-	-	100.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	NÚMERO DE SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS	402.00	524.00	-	-	926.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	SOLICITUDES DE TURISTAS RECIBIDAS	402.00	524.00	-	-	926.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES:

LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 1200 SOLICITUDES DE TURISTAS ATENDIDOS, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMA ATENDER EL 100% DE LAS SOLICITUDES RECIBIDAS, SE PROMETIÓ RECIBIR 300 SOLICITUDES, NO OBSTANTE SE RECIBIERON 524 SOLICITUDES LAS CUALES FUERON ATENDIDAS EN SU TOTALIDAD, POR LO QUE SE CUMPLIÓ CON LA META TRIMESTRAL, DEBIDO A QUE SE ATENDIÓ EL TOTAL DE SOLICITUDES RECIBIDAS.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. WESLEY ANTONIO PENICHE ROSADO	6.2 TELÉFONO:	9843122575
6.3 CARGO Y ÁREA:	COORDINADOR DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	WEZLYCAPTAPDC@GMAIL.COM



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARIA DE TURISMO



H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN  
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR  
EJERCICIO FISCAL 2022

1. DATOS GENERALES Y ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

1.1 UNIDAD RESPONSABLE:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.3 TRIMESTRE A REPORTAR:	SEGUNDO
1.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA:	SECRETARÍA DE TURISMO		1.4 FECHA ELABORACION:	4/7/2022
1.5 ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024		1.6 ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022		
1.5.1 EJE DE DESARROLLO PMD:	EJE_4_COMPETITIVIDAD_TURÍSTICA_Y_DESARROLLO_ECONÓMICO_SOSTENIBLE	1.6.1 EJE DE DESARROLLO PED:	1. DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS	
1.5.2 PROGRAMA (POLÍTICA DE ACCIÓN) PMD:	I_TURISMO_COMPETITIVO_Y_DE_CALIDAD	1.6.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PED:	PROGRAMA 5. DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	
1.5.3 LÍNEA DE ACCIÓN PMD:	15. FORTALECER EL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA) DEL MUNICIPIO, PROPICIANDO UN SERVICIO INTEGRAL PERSONALIZADO, DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, EN COORDINACIÓN CON LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO.			

2. ALINEACIÓN AL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2.1 DENOMINACIÓN DEL PP:	PROMOCIÓN TURÍSTICA				
2.2 CLAVE DEL PP:	PP21	2.3 NIVEL MIR:	ACTIVIDAD	NÚMERO DE COMPONENTE O ACTIVIDAD	4.1
2.4 RESUMEN NARRATIVO:	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL A TURISTAS				

3. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

3.1 NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS		3.4 TIPO:	GESTIÓN	
3.2 DEFINICIÓN DEL INDICADOR:	EL INDICADOR MIDE LAS ACTIVIDADES QUE SE INICIAN EN CADA PERIODO PARA BRINDAR UNA ATENCIÓN COMPLETA Y EFICIENTE AL TURISTA ANTE LOS CASOS DE INCIDENCIA QUE PRESENTE.		3.5 DIMENSIÓN:	EFICACIA	
			3.6 SENTIDO:	ASCENDENTE	
3.3 FÓRMULA:	$(\text{ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS} / \text{TOTAL DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL PROGRAMADAS}) * 100$		3.7 FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL	
			3.8 UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR:	PORCENTAJE	
3.9 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES ELABORADOS Y RESGUARDADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO EN ARCHIVO DIGITAL "REPORTES TRIMESTRALES"				
3.10 LÍNEA BASE		3.11 META 2022	3.12 CÁLCULO PARA EL INDICADOR		3.13 CRITERIO DE SEMAFORIZACIÓN
VALOR	AÑO BASE	VALOR	VARIACIÓN RESPECTO META PROG.		ACEPTABLE Hasta +/- 20
0	2021	80	PORCENTAJE		RIESGO Hasta +/- 40
					CRÍTICO Más de +/- 40

4. CALENDARIO DE METAS PROGRAMADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROGRAMADO ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA
4.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS	0.00	60.00	20.00	0.00	80.00	PORCENTAJE
4.2 VARIABLE 1	ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS	0.00	3.00	1.00	0.00	4.00	ACCIONES
4.3 VARIABLE 2	TOTAL DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL PROGRAMADAS	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	ACCIONES

5. CALENDARIO DE METAS EJECUTADAS

METAS TRIMESTRALES		1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO	SEMAFORO TRIMESTRAL
5.1 INDICADOR	PORCENTAJE DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS	0.00	80.00	-	-	80.00	ACEPTABLE
5.2 VARIABLE 1	ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL IMPLEMENTADAS	0.00	4.00	-	-	4.00	SEMAFORO ANUAL
5.3 VARIABLE 2	TOTAL DE ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL PROGRAMADAS	5.00	5.00	-	-	5.00	ACEPTABLE

5.4 JUSTIFICACIONES: LA META ANUAL PROGRAMADA ES DE 4 ACCIONES DE ATENCIÓN INTEGRAL, PARA ESTE TRIMESTRE SE PROGRAMAN 3 ACCIONES, Y SE REPORTA EL AVANCE DE 4 ACCIONES, SUPERANDO LA META DEBIDO A QUE FUE NECESARIO REALIZAR ACCIONES ADICIONALES ANTE EL DESCONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CAPTA.

6. RESPONSABLE DIRECTO DEL INDICADOR

6.1 NOMBRE DEL RESPONSABLE :	LIC. WESLEY ANTONIO PENICHE ROSADO	6.2 TELÉFONO:	9843122575
6.3 CARGO Y ÁREA:	COORDINADOR DEL CENTRO DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN AL TURISTA (CAPTA)	6.4 CORREO ELECTRÓNICO:	WEZLYCAPTAPDC@GMAIL.COM



H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD  
SECRETARÍA DE TURISMO  
PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO  
2021 - 2024

LIC. SAMARIA ANGULA SALA  
SECRETARIA DE TURISMO